



POLINOTICIAS

de tu Biblioteca

Volumen 10 • Núm. 1

Actividades en la Biblioteca

- 23 de febrero-6 de marzo
Exposición Tren Urbano, auspiciada por la Oficina de Orientación.
- 9 de marzo-3 de abril
Exhibición de proyectos del curso ENGI 146 de los Profesores Wilma Torres Gavino, Edilberto Ocasio Rosado y Joan Steinhart.
- 25 de marzo-18 de abril
Exposición "La Sillería", obra de la artista Julia Rivera.
- 2 de abril
Presentación del libro de poesías Jardín, del Prof. Jan Martínez.
- 22 de abril
Conferencia sobre el mercado de inversiones, ofrecida por el señor Héctor Mercado, del Banco Popular.
- 23 de abril
Demostración de la base de datos para Internet "Engineering Information Village", por el Sr. Richard Romero de la compañía Engineering Information, Inc.
- 23 de abril
Visita de los niños de la Escuela Las Mercedes y del Colegio Puertorriqueño Marinel. Presentación del Payaso Librín.
- 4 de abril
Conferencia Re-Ingeniería y los Indicadores de Rendimiento, ofrecida por el Dr. Mariano Maura, Director de la Escuela Graduada de Bibliotecología y Ciencias de la Información.
- 24-28 de abril
Encuesta Electrónica sobre los servicios bibliotecarios.

Nuevas Adquisiciones en el Departamento Audiovisual

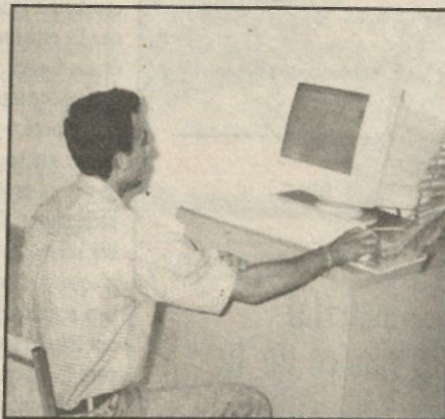
HF5548.4 .M525 O3	Excel 95
HF5548.4 .M525 O3	Power Point 95
HF5548.4 .M525 O3	Schedule +
HF5548.4 .M525 O3	Word 95
HF5548.4 .M525 O3	Access 95
NA2500 .V3	The Architecture Pack
NA5542 .M3	Cathedral

Nuestra Biblioteca a la Vanguardia de la Comunicación Visual

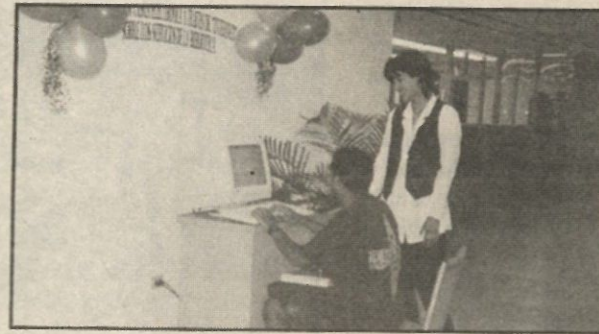
Es indiscutible plantear que el hombre actual recibe y elabora una gran cantidad de información a través de la comunicación visual, y que gran parte de las decisiones que toma en la vida, tienen que ver con lo que le llega por los ojos.

La comunicación gráfica es un aspecto de la comunicación visual, siendo su forma más difundida la de la impresión del lenguaje, o sea, la imprenta; que es la que hasta hoy día ha monopolizado los medios de expresión gráfica. Miremos hacia donde miremos, leamos lo que leamos, escuchemos lo que escuchemos, el mensaje gráfico-publicitario está casi siempre ahí, ostensible o agazapado, dispuesto a penetrar como sea en nosotros y estimular así nuestras más conscientes o inconscientes motivaciones. Y ese mensaje, cuando aparezca, nos afectará, aunque intentemos anular su influencia.

El desarrollo tecnológico ha permitido la creación de máquinas y equipos sofisticados de artes gráficas para lograr un mayor poder en los mensajes visuales. Por existir una diversidad de idiomas



La Semana de la Biblioteca (21-24 de abril) fue muy activa.



El estudiante Bassam Fawzinaji contesta la primera encuesta electrónica en la UPPR, sobre los servicios que ofrece la Biblioteca.



El Bibliotecario Israel Ortiz III, atiende a un grupo de niños de la Escuela Las Mercedes, que nos visitaron durante la Semana de la Biblioteca.



El Payaso Librín con el estudiante Anibal Sanabria en un baile árabe, deleitan a un grupo de niños del Colegio Puertorriqueño Marinel y de la Escuela las Mercedes.

en el mundo, la comunicación visual y su familiar publicitario ha permitido un acuerdo en los significados de las distintas naciones y un medio de referencia y orientación en un público con diversidad cultural. De aquí que la utilización de símbolos y signos haya adquirido tanta importancia. Hoy en día, este gran sistema publicitario, que trasciende las barreras lingüísticas profesionales, ocupa un lugar prominente en la educación y tecnología mundial. Fue y seguirá siendo un medio de información y persuasión. Ya lo dijo Robert Guerin: "el aire que respiramos es un compuesto de nitrógeno, oxígeno y publicidad".

Existen tres grandes divisiones en las artes gráficas: la fotografía, el diseño manual y/o mecánico y el diseño en programas por computadoras.

En la biblioteca de nuestra Universidad Politécnica, contamos con el servicio que se le ofrece a todos los departamentos de la institución. Reconociendo la importancia de la labor de un artista gráfico, contamos en dicho departamento con una persona muy experimentada en el campo de las Artes Gráficas que se esmera por ofrecer el mejor servicio posible a nuestra clientela.

En una entrevista que le hicéramos a nuestro artista gráfico, **Gregorio Andújar Rangel**, pudimos corroborar cuán comprometida está nuestra biblioteca en proveer a sus usuarios lo último en esta tecnología. El departamento cuenta, por ahora, con un



El Bibliotecario Jaime Rodríguez entrega uno de los premios sorteados a uno de nuestros estudiantes.

Primera Encuesta Electrónica en la UPPR

Durante los días 23, 27 y 28 de abril, la Biblioteca de la UPPR administró la primera encuesta electrónica contestada a través de la Internet. La misma fue preparada y planificada por el Sub-Comité de Administración, el cual responde al plan estratégico de la Biblioteca. El mismo, está constituido por la Prof. Pilar Bernard, las señoras Mayra Machado y Lissette Newsome y el Sr. Héctor González, Coordinador.

El propósito de la encuesta fue (tomando en cuenta las circunstancias y limitaciones), conocer lo más objetivamente posible, el grado de satisfacción de los estudiantes con los servicios bibliotecarios. De esta manera se hace posible identificar aquellas áreas en las cuales debemos mejorar.

Se evaluaron los servicios de Circulación y Reserva, Sala de Investigaciones (CD-ROM, Referencia y Revistas), Audiovisual y Fotocopiadoras. Los criterios evaluados fueron: calidad del servicios (pertenencia, actualidad y cantidad), disponibilidad, receptividad, cortesía y amabilidad de los empleados, rapidez del servicio, solución de problemas y el horario de la Biblioteca. Extraoficialmente se informó que participaron alrededor de 160 usuarios de ambos sexos.

Próximamente se circulará un comunicado informando a nuestros usuarios sobre los resultados de esta encuesta.

sistema Pentium 150 mgz, con 64 MB SDRAM, con 1.6 GB, Monitor a color (NEC) de 17" con 4 MB VIDEOCARD. Un equipo con capacidad para BACKUP en ZIP DRIVE en su recurso de grabar arte de alta resolución y transportarlo a equipos sofisticados de imprenta en discos de 100MEGA. Este sistema permite lograr cualquier diseño de forma y contenido, alcanzando así lo que el cliente desea en su concepción artística. Además es posible levantar tipografía y esquemas (layouts) a color y en escalas de gris.