

Transforma tus ideas en contenido digital

Competencia digital 3: Creación de contenido digital

Se define como creación y difusión de contenido relevante con el fin de atraer y conquistar a una audiencia en específico. Es decir, presentar la información relevante al estudiante o comunidad de manera creativa demostrando tus conocimientos.



1 Desarrollo de contenido digital

- Crear contenidos digitales en diferentes formatos, incluyendo contenidos multimedia.
- Editar y mejorar el contenido de creación propia o ajena.
- Expresarse creativamente a través de los medios digitales y de las tecnologías.
- Ejemplos: presentaciones, infografías, videos, podcast, blogs, páginas web

2 Integración de contenido digital

- Modificar, perfeccionar y combinar los recursos existentes para crear contenido digital y conocimiento nuevo y relevante. Puedes explorar Canva, Genially, iMovie, Audacity, entre otros.
- Sé original, utiliza multimedios y crea material interactivo.
- Utiliza un diseño sencillo, coloca el texto fácil de leer, usa tipos de letra sans serif, integra fondos claros e imágenes de alta calidad.

3 Derechos de autor y licencias

- Se refiere a los derechos que poseen los autores sobre su trabajo y subvenciones como resultado del mismo.
- **Copyright:** otorga derechos exclusivos a los creadores y les da control sobre su obra.
- **Copyleft:** permite que otros utilicen y modifiquen la obra bajo ciertas condiciones.
- **Creative Commons:** permite compartir y utilizar la creatividad y el conocimiento a través de herramientas legales gratuitas.

4 Programación y animación

- Es el proceso de creación de contenido informático. Los programadores diseñan de qué forma presentar la información al usuario. La animación se refiere a crear movimientos en imágenes, objetos, elementos y personajes.
- Puedes crear animaciones en tus publicaciones de redes sociales, videos y hasta puedes conseguir plantillas con animaciones integradas. Ejemplos: Powtoon, Animaker, Toonator, FlipAnim, Blender, InShot, entre otros.